

Peranan Penggunaan Internet dan Sosial Media dalam Meningkatkan Kegiatan Produktif Bagi Masyarakat

Jannatul Firdaus Nawang Wulan*¹, Taufik Hidayat²

^{1,2,3}Program Studi Sistem Informasi, STIKOM Poltek Cirebon, Indonesia

³Program Studi Teknik Komputer, Fakultas Teknik, Universitas Wiralodra, Indonesia

*Penulis Korespondensi :Jannatul Firdaus Nawang Wulan (e-mail: jannatulfnw@gmail.com)

Abstrak

Penggunaan Internet dan Media Sosial yang semakin masif saat ini menjadikan penggunaan internet dan media sosial tidak hanya sebatas memberikan hiburan berupa rekreasi melalui konten-konten yang disajikan. Pemanfaatan internet dan media sosial ini memiliki cakup yang lebih luas yang dapat membantu meningkatkan kegiatan masyarakat menjadi lebih produktif, efisien, dan inovatif. Hal demikian lah pentingnya sosialisasi penggunaan internet dan media sosial dalam meningkatkan kegiatan produktif masyarakat sehingga diharapkan masyarakat dapat memanfaatkan, mengakses, mengembangkan dan menggunakan internet dan media sosial sebagai wadah dalam membuka peluang usaha, mengefektifkan dan mengefisienkan pekerjaan, mempromosikan dan mengkampanyekan produksi barang atau usaha yang dimiliki. Metode yang digunakan dalam pengabdian kepada masyarakat ini terdiri dari metode ceramah atau penjelasan, metode diskusi dan tanya jawab serta metode praktek. Hasil dari pengabdian ini masyarakat Melalui internet dan media sosial ini juga masyarakat dapat menghasilkan nilai atau manfaat yang positif baik secara ekonomi, pendidikan, kesehatan, sosial maupun berbagai aspek lainnya. Serta sosialisasi ini memberikan dampak yang cukup signifikan terhadap pemahaman masyarakat terkait penggunaan internet dan media sosial dalam meningkatkan kegiatan produktif yang dilakukannya dalam kehidupan sehari-hari.

Kata kunci: Internet, Media Sosial, Produktif

Abstract

The increasingly massive use of the Internet and Social Media nowadays means that the use of the internet and social media is not only limited to providing entertainment in the form of recreation through the content presented. The use of the internet and social media has a wider scope which can help improve community activities to become more productive, efficient and innovative. This is the importance of socializing the use of the internet and social media in increasing people's productive activities so that it is hoped that people can utilize, access, develop and use the internet and social media as a forum for opening business opportunities, making work effective and efficient, promoting and campaigning for the production of goods or businesses that owned. The methods used in community service consist of lecture or explanation methods, discussion and question and answer methods and practical methods. The result of this community service is that through the internet and social media, the community can generate positive values or benefits both economically, educationally, health, socially and various other aspects. And this socialization has had a significant impact on people's understanding regarding the use of the internet and social media in increasing the productive activities they carry out in their daily lives.

Keywords: Internet, Social Media, Productive

1. PENDAHULUAN

Semakin berkembangnya ilmu pengetahuan dan teknologi saat ini tentunya mempengaruhi pola penggunaan internet sebagai media informasi, penggunaan internet di Indonesia telah mencapai angka yang cukup tinggi hal ini tentunya tidak luput dari kemajuan teknologi yang kian hari kian massif digunakan oleh Masyarakat. Teknologi kini dapat digunakan oleh siapapun tanpa Batasan usia yang didukung oleh penggunaan internet yang semakin cepat dan semakin mudah untuk di akses, hampir seluruh alat telekomunikasi saat ini banyak menyediakan internet dan media sosial sebagai wadah informasi [1, 2].

Internet merupakan salah satu penyajian informasi yang paling praktis saat ini, hal ini sejalan dengan yang disampaikan oleh Kholiq dan Chotimah bahwa internet merupakan jaringan informasi, komunikasi, penyelidikan, dan berbagai sumber yang tidak terhingga sehingga dapat digunakan untuk membantu Masyarakat dalam menghasilkan sebuah karya. [3] Yang artinya bahwa internet kini menjadi hal yang lumrah, secara tidak langsung pula bahwa internet memudahkan pekerjaan masyarakat yang kian bervariasi. Penggunaan internet ini tidak hanya sebatas Masyarakat dapat mengakses informasi mengenai berita yang terjadi hari ini namun penggunaan internet memungkinkan masyarakat untuk bertukar pesan secara cepat melalui elektronik yang dimilikinya, terhubung dengan teman, keluarga dan rekan kerja, memperoleh fasilitas belajar secara online baik kursus maupun seminar, serta dapat digunakan sebagai alat perdagangan yang memungkinkan melakukan transaksi bisnis secara online serta dapat membuka pasar yang lebih luas lagi. Seiring perkembangan internet yang makin masif inilah didukung oleh media sosial yang semakin berkembang pula, sehingga dapat memungkinkan meningkatkan daya produktivitas masyarakat kearah yang lebih positif. Melalui media sosial sebagai sarana digital yang semakin maju memberikan kemudahan dalam berinteraksi, berbagi konten dan mampu terlibat dalam aktivitas online memberikan fasilitas kepada masyarakat. Media sosial saat ini telah menjadi bagian dari kehidupan sehari-hari masyarakat, bahkan internet dan media sosial mendominasi aktivitas yang dilakukan masyarakat. menurut Purnomo bahwa Sumber daya manusia yang berkualitas akan sangat menentukan produktivitas yang dibutuhkan pada setiap bidang pekerjaan [4].

Kepopuleran internet dan media sosial saat ini juga menjadi sarana dalam memperkenalkan berbagai hal kepada khalayak umum, internet dan media sosial tidak hanya dijadikan sebagai akses hiburan, hobi atau rekreasi masyarakat namun juga lebih dari itu internet dan media sosial dijadikan sebagai wadah dalam menawarkan berbagai bentuk informasi baik makanan, dukungan sosial, ruang komunikasi dan lain sebagainya.

Media sosial saat ini yang kian subur digunakan oleh masyarakat Indonesia seperti *Whatsapp, Instagram, Facebook, Mychatt, Tiktok, Shopee, Tokopedia, Lazada* dan masih banyak lagi yang dalam penggunaannya tentu memiliki pengaruh baik positif maupun negatif. Masifnya penggunaan internet dan media sosial saat ini diharapkan dapat diiringi dengan penggunaan internet dan media sosial yang sehat. Internet yang sehat ialah penggunaan internet secara berhati-hati, mengakses informasi yang baik dan tidak mengakses hal yang berbau negatif. Dengan penggunaan internet dan media sosial yang sehat maka diharapkan masyarakat dapat menjadi lebih produktif dan membangun citra internet serta media sosial yang positif [5, 6]. Pemanfaatan media sosial dan internet sebagai sarana dalam pengembangan daya kreativitas masyarakat dalam dilakukan dengan berbagai cara baik dengan memberikan pelatihan, bimbingan, sosialisasi sehingga meningkatnya daya produktivitas masyarakat. Pemanfaatan ini akan merubah pola kerja masyarakat menjadi lebih spesifik dan mudah, terutama bagi masyarakat yang berkecimpung dalam dunia bisnis. Sosialisasi penggunaan internet dan media sosial pada masyarakat menjadi bagian yang cukup penting melihat bahwa kemajuan teknologi semakin cepat sehingga dibutuhkan sumber daya manusia yang berkualitas [7, 8].

Sosialisasi penggunaan internet dan media sosial dalam meningkatkan produktivitas masyarakat menjadi langkah yang positif dalam memanfaatkan teknologi informasi dan komunikasi yang efektif dan efisien. Hal ini akan membantu memberikan pemahaman kepada masyarakat terkait penggunaan internet dan sosial media secara efektif. Disisi lain juga sebagai ajang dalam memberikan pengalaman positif kepada masyarakat dalam memanfaatkan teknologi yang dimiliki sebagai kegiatan yang produktif. Dengan demikian hal ini yang akan membuka peluang besar bagi masyarakat untuk dapat mengembangkan diri di era digital saat ini [9, 10].

2. METODE

Dalam metode sosialisasi untuk mencapai tujuan yang hendak dicapai dalam pelaksanaan sosialisasi Penggunaan Internet dan Media Sosial Untuk Meningkatkan Kegiatan Produktif Bagi Masyarakat [11, 12] Desa Tegal Gubug Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon digunakan

beberapa metode. Metode ialah seperangkat langkah yang harus dikerjakan secara tersusun dan sistematis. Adapun metode yang digunakan ialah sebagai berikut :

1. Metode Ceramah, metode ini digunakan dalam penyampaian materi dari pembicara dengan menggunakan *Slide Power Point*;
2. Metode Diskusi dan Tanya Jawab, dengan memberikan sesi tanya jawab yang diberikan kesempatan kepada masyarakat untuk mengajukan pertanyaan mengenai penggunaan internet dan media sosial dalam meningkatkan kegiatan produktif masyarakat;
3. Metode Praktek, setelah mendengarkan dan bertanya maka masyarakat diajak untuk dapat mempraktekkan apa yang telah disampaikan oleh pemateri.

Hasil yang diharapkan dari sosialisasi ini berupa masyarakat dapat memahami penggunaan internet dan media sosial dalam meningkatkan kegiatan produktifnya baik selama dirumah, dilingkungan kerja maupun dilingkungan masyarakat [13, 14]. adapun rincian dalam kegiatan ini beserta indikator keberhasilan sebagai berikut :

1. Penjelasan mengenai penggunaan internet dan media sosial dalam meningkatkan kegiatan produktif pada masyarakat, maka masyarakat diharapkan dapat memahami bagaimana penggunaan internet dan media sosial dalam meningkatkan kemampuan produktifitas yang dimilikinya.
2. Diskusi dan Tanya Jawab diberikan kepada masyarakat agar terbukanya ruang komunikasi sehingga masyarakat dapat menanyakan perihal hal-hal yang belum dipahami.
3. Praktek ini dengan masyarakat mendownload, menggunakan, serta mencoba aplikasi yang mendukung dalam pengembangan daya produktifitas masyarakat seperti penggunaan platfrom editing canva, *capcut*.

Dengan begini, sosialisasi penggunaan internet dan media sosial dalam meningkatkan kegiatan produktif bagi masyarakat desa Tegal Gubung Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon dapat memiliki dampak yang positif dan signifikan. Dalam pelaksanaan sosialisasi ini berfokus kepada pemanfaatan dan pelatihan penggunaan internet dan media sosial yang dapat meningkatkan kemampuan masyarakat secara optimal dalam membuka peluang-peluang usaha [15, 16].

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Internet telah menjadi bagian dari kehidupan masyarakat saat ini, bahkan sebagian sektor publik maupun swasta telah banyak menggunakan internet sebagai media informasi, serta dikembangkan melalui media sosial yang mudah untuk diakses oleh Masyarakat itu sendiri. Hal ini tentunya beriringan dengan perkembangan teknologi dan komunikasi yang begitu pesat sehingga meningkatkan kemampuan masyarakat dalam mengakses berbagai informasi yang menunjang aktivitas masyarakat itu sendiri. Menurut Supardi Internet ialah singkatan dari *Interconnected Networking* yang jika diartikan dalam bahasa Indonesia sebagai rangkaian komputer yang terhubung didalam beberapa rangkaian jaringan, sedangkan internet jika didefinisikan secara luas artinya bahwa jaringan komputer yang saling terhubung keseluruh dunia tanpa mengenal batasan teritorial, hukum maupun budaya.

Adapun pengertian media sosial bahwa sebuah media online dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, mengakses, berbagi, menciptakan sesuatu baik meliputi isi blog, jejaring sosial, wifi, forum maupun dunia virtual. Namun dalam penggunaan internet dan media sosial ini juga dapat menimbulkan banyak pertentangan di masyarakat baik dalam disinformasi, kecanduan digital, maraknya konten-konten negatif sehingga diharapkan masyarakat dalam menfilter masuknya informasi yang diperoleh.

Saat ini Internet dan media sosial menjadi media yang paling efektif dalam meningkatkan produktivitas masyarakat baik dalam aspek ekonomi, pendidikan, kesehatan dan lain sebagainya. Internet yang didukung oleh media sosial akan memberikan rekreasi atau hiburan kepada masyarakat, namun jika ditelusuri lebih jauh bahwa penggunaan internet dan media sosial memiliki manfaat yang cukup luas. Tujuan sosialisasi penggunaan internet dan media sosial dalam meningkatkan kegiatan produktif bagi masyarakat desa Tegal Gubug Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon dengan memberikan pemahaman yang cukup mendalam mengenai bagaimana masyarakat dapat memanfaatkan internet dan media sosial sebagai wadah dalam pengembangan kemampuan diri yang lebih optimal dan produktif. Berikut merupakan penjabaran mengenai beberapa bagian kegiatan dalam sosialisasi ini :

Pada sesi awal, peserta diberikan penjelasan mengenai pengertian dan pemanfaatan internet serta media sosial yang dapat digunakan dalam kehidupan sehari-hari. Secara umum bahwa pemberian pemahaman ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan pemahaman kepada masyarakat terkait penggunaan internet dan media sosial yang baik, aplikasi yang dapat digunakan oleh masyarakat dalam menunjang kegiatan bekerja mereka. Pemateri memberikan gambaran mengenai aplikasi apa saja yang dapat digunakan seperti aplikasi editing Canva dan Capcut yang digunakan sebagai media promosi terhadap usaha yang dimiliki oleh masyarakat.

Pada sesi kedua, peserta ini diberikan kesempatan untuk dapat mendiskusikan dan mempertanyakan terkait hal-hal yang belum dipahami, hal ini tentunya akan membantu masyarakat untuk lebih memahami sesuatu yang dianggap penting dalam penggunaan internet dan media sosial dalam meningkatkan kegiatan produktif masyarakat. Dalam sesi ini antusias yang diberikan oleh masyarakat cukup baik, melihat dalam sosialisasi ini didominasi oleh ibu-ibu desa Tegal Gubug yang ingin mengembangkan usaha yang dimilikinya.

Pada sesi ketiga, peserta ini diberikan kesempatan untuk mencoba hal baru dengan memanfaatkan jaringan internet dan media sosial yang direkomendasikan oleh narasumber untuk dapat digunakan dalam pengembangan kemampuan diri ke arah yang lebih produktif. Narasumber membimbing masyarakat untuk mendownload aplikasi di Playstore yang dapat mendukung kegiatan produktif masyarakat seperti Canva, Capcut, Vidio marker dan media lainnya.

Dalam sesi ini juga masyarakat diarahkan untuk dapat membuat konten-konten yang memberikan peluang memperoleh tambahan penghasilan, serta menjadikan media sosial sebagai media promosi dalam usaha yang dimilikinya.

Hasil dan Pembahasan yang dicapai dari kegiatan sosialisasi ini ialah :

1. Masyarakat dapat memahami informasi mengenai penggunaan internet dan media sosial sebagai wadah dalam meningkatkan produktivitas kinerja yang dilakukan dalam kehidupan sehari-hari baik penggunaan situs website, microsoft word, excel, pencatatan buku kas, pengiriman surat elektronik, media promosi dan lain sebagainya.
2. Masyarakat lebih bijak dalam menggunakan internet dan media sosial sebagai wadah informasi yang diterima maupun yang dikeluarkan oleh masyarakat.
3. Masyarakat dapat berinovasi, berkreasi dalam menggunakan platform media sosial untuk membagikan konten pengalaman pribadi, penawaran usaha yang dimiliki maupun penggunaan media sosial sebagai akses informasi tambahan dalam dunia pendidikan yang mendukung pengajaran kepada anak-anaknya dirumah.

Program pengabdian kepada masyarakat yang berfokus kepada sosialisasi penggunaan internet dan media sosial ini telah memberikan manfaat yang cukup signifikan diantaranya ialah :

1. Peningkatan kesadaran serta pemahaman
Melalui sosialisasi ini masyarakat mendapatkan pengetahuan yang lebih baik terkait penggunaan internet dan media sosial yang aman, bertanggungjawab, produktif,

inovatif dan efisien dalam menunjang pekerjaan maupun bisnis yang dimiliki oleh masyarakat.

2. Penggunaan media sosial yang positif

Melalui sosialisasi ini masyarakat terdorong terutama bagi ibu-ibu di desa Tegal Gubung Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon untuk dapat memanfaatkan media sosial dan internet sebagai tujuan yang positif dalam pengembangan usaha yang dimilikinya, hal ini dengan ditunjukkannya media sosial digunakan sebagai media promosi.

Hasil pengabdian kepada masyarakat ini secara garis besar dapat dibahas dengan melibatkan beberapa aspek yaitu target peserta, tujuan dalam pengabdian, materi pengabdian, serta kepuasan peserta terhadap pengabdian yang dilakukan. Secara keseluruhan dalam program pengabdian kepada masyarakat terkait sosialisasi penggunaan internet dan media sosial dalam meningkatkan kegiatan produktif pada masyarakat desa Tegal Gubug Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon ini telah berjalan dengan baik melihat bahwa antusias yang diberikan oleh masyarakat cukup baik dengan masyarakat mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang mendukung pemanfaatan penggunaan internet dan media sosial.

4. KESIMPULAN

Berdasarkan penjelasan diatas dapat disimpulkan bahwa sosialisasi penggunaan internet dan media sosial bagi masyarakat dalam meningkatkan kegiatan produktif di desa Tegal Gubug Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon ini menjadi sangat penting melihat bahwa kemajuan teknologi yang semakin pesat maka patut diiringi oleh sumber daya manusia, melihat bahwa kemajuan teknologi ini juga dapat membantu memberikan kemajuan bagi Masyarakat itu sendiri baik dalam bidang pendidikan, Kesehatan, ekonomi dan lain sebagainya.

Penggunaan internet dan media sosial saat ini dapat membuka peluang usaha yang semakin baik, meningkatkan pendapatan masyarakat dan sebagai wadah informasi. Dengan penggunaan internet dan media sosial ini pula masyarakat desa Tegal Gubug Kecamatan Arjawinangun Kabupaten Cirebon dapat berinteraksi, berbagi pengalaman melalui konten-konten yang menghasilkan pendapatan, maupun menjadi ruang terbuka dalam memperkenalkan, mempromosikan produk barang atau usaha yang dimiliki.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] A. T. Nurmuslimah, "Pengaruh Literasi Perbankan Syariah terhadap Eksistensi Bank BRr Syariah (studi Kasus Desa Arjawinangun Kabupaten Cirebon)," 2019.
- [2] F. Imansyah, I. Arsyad, R. Ratiandi, J. Marpaung, and B. Sirait, "Penyuluhan dan Praktek Penggunaan Internet dan Media Sosial Sehat, Aman dan Positif Bagi Pelajar SMKN 1 di Kota Singkawang," *Jurnal Buletin Al-Ribaath*, vol. 18, no. 1, pp. 67-74, 2021.
- [3] I. P. Ninditama, S. Winarni, W. Syaputra, and N. Herawati, "SOSIALISASI PENGGUNAAN INTERNET SEHAT DAN AMAN UNTUK ANAK DI TK TPA DARUL MUJAHIDIN UNIT 255 PALEMBANG," *JURNAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT*, vol. 2, no. 2, 2023.
- [4] D. S. Woelandari and N. W. Setyawati, "Sosialisasi menggunakan media sosial berbasis digital," *Jurnal Komunitas: Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, vol. 1, no. 1, pp. 1-5, 2018.
- [5] N. N. Nurazizah, N. Mulyati, I. Fahira, M. Asikin, and M. R. Nurbanyu, "Pelatihan Digital Marketing Melalui Media Sosial Bagi Pelaku Usaha Mikro Kecil Berbasis Rengginang," *JURNAL PENGABDIAN HASPI*, vol. 1, no. 01, pp. 15-22, 2022.

- [6] N. I. Watajdid, A. Lathifah, D. S. Andini, and F. Fitroh, "Systematic Literature Review: Peran Media Sosial Instagram Terhadap Perkembangan Digital Marketing," *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia (Indonesian Journal of Marketing Science)*, vol. 20, no. 2, pp. 163-179, 2021.
- [7] A. Ahmad and N. Nurhidaya, "Media sosial dan tantangan masa depan generasi milenial," *Avant Garde*, vol. 8, no. 2, pp. 134-148, 2020.
- [8] Y. Fitriani, "Pemanfaatan media sosial sebagai media penyajian konten edukasi atau pembelajaran digital," *JISAMAR (Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research)*, vol. 5, no. 4, pp. 1006-1013, 2021.
- [9] A. Z. Yamani, A. W. Muhammad, and M. N. Faiz, "Penguatan ekonomi lokal pada pelaku UMKM berbasis digital di Desa Winduaji Kabupaten Brebes," *Madani: Indonesian Journal of Civil Society*, vol. 1, no. 1, pp. 24-28, 2019.
- [10] M. Salehudin, "Literasi digital media sosial youtube anak usia dini," 2020.
- [11] A. Agustina and L. A. Abdillah, "Pelatihan Digital Pemasaran Gula Puan Berbasis Media Sosial di Desa Rambutan," *Community Development Journal: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 4, no. 6, pp. 12261-12267, 2023.
- [12] R. K. Anwar and A. Rusmana, "Komunikasi Digital Berbentuk Media Sosial Dalam Meningkatkan Kompetensi Bagi Kepala, Pustakawan, Dan Tenaga Pengelola Perpustakaan Sekolah/Madrasah Di Desa Kayu Ambon, Kecamatan Lembang Kabupaten Bandung Barat," *Dharmakarya: Jurnal Aplikasi Ipteks Untuk Masyarakat*, vol. 6, no. 4, 2017.
- [13] B. Arianto and H. Sofyan, "Peran Media Sosial Bagi Penguatan Bisnis UMKM di Kota Serang Banten," *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen Tirtayasa*, vol. 6, no. 2, pp. 130-145, 2022.
- [14] Y. Tresnawati and K. Prasetyo, "Pemetaan konten promosi digital bisnis kuliner kika's catering di media sosial," *PROfesi humas*, vol. 3, no. 1, pp. 102-119, 2018.
- [15] K. Kaslam, R. Luneto, A. A. Aisyah, and N. H. Rahmadani, "Cerdas bermedia sosial dan produktif bagi Ibu Rumah Tangga melalui pelatihan digital marketing," *Ruang Komunitas: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, vol. 1, no. 1, pp. 1-7, 2023.
- [16] N. Purnomo, "Peningkatan Sumber Daya Manusia Melalui Pelatihan Dan Pendampingan Digital Marketing," *Jurnal Karya Abdi Masyarakat*, vol. 4, no. 3, pp. 376-381, 2020.